

# Creativity Materialized

vienna · new york

## Präsentationsvereinbarung

Nach Handelsbrauch und geltender Rechtsauffassung (vgl. die vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Österreich eingeholte Rechtsexpertise) ist eine Einladung an Grafik-Designer, Web-Designer und Werbeagenturen zur Erstellung einer Präsentation ein Auftrag zur Erbringung einer definierten Leistung, der Abhaltung der Präsentation von Problemlösungsvorschlägen, die entgeltlich zu erbringen ist. Auch wenn die Einladung von öffentlichen Stellen stammt, ist sie keine öffentliche Ausschreibung. Eine Präsentation ist kein einfacher Kostenvoranschlag, sondern setzt konzeptionelle und kreative Tätigkeit voraus.

Ihr Unternehmen \_\_\_\_\_  
(im Folgenden Auftraggeber genannt)

beauftragt die Creativity Materialized Werbeagentur und Marketingconsulting GmbH  
(im Folgenden Creativity Materialized genannt)

mit der Konzeption eines/einer \_\_\_\_\_

samt Vorentwürfen in Layouts bzw. Storyboards für das Produkt/Projekt

zur Kommunikation im Raum \_\_\_\_\_

Creativity Materialized verpflichtet sich zu strikter Geheimhaltung aller Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse, die im Zusammenhang mit diesem Auftrag bekannt werden und verpflichtet dazu auch ihre Mitarbeiter.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, alle Unterlagen, Konzepte, Ideen, Anregungen und grafischen Vorschläge der Creativity Materialized Dritten gegenüber nicht zugänglich zu machen und jede Verwertung zu unterlassen. Der Auftraggeber haftet für etwaigen Schaden, der Creativity Materialized durch einen unberechtigten Zugriff auf ihre Unterlagen, Konzepte, Ideen, Anregungen und grafischen Vorschläge entsteht.

Der Auftraggeber erhält alle Unterlagen, Konzepte, Ideen, Anregungen und grafischen Vorschläge zu treuen Händen. Die sich daraus ergebenden Urheber- und Nutzungsrechte gehen nicht auf den Auftraggeber über. Bis zum Erwerb der Nutzungsrechte ist es dem Auftraggeber nicht gestattet, davon Ablichtungen herzustellen, sie in Computersystemen abzuspeichern oder Dritten zur Ansicht oder Weiterverarbeitung zugänglich zu machen sowie daraus neue Elemente abzuleiten, ausgenommen zum Zweck der vorher angekündigten Entscheidungsfindung durch Meinungsforschungs-Institute. Im Ablehnungsfall kann Creativity Materialized über die präsentierten Arbeiten frei verfügen.

Unabhängig von der Art oder der Form der Präsentation erhält Creativity Materialized für ihre Leistungen bis zur Präsentation als Unkostenbeitrag ein Arbeitsentgelt von EUR \_\_\_\_\_,oo zuzüglich Umsatzsteuer, zahlbar prompt ohne Abzug nach Rechnungslegung.

CREATIVITY MATERIALIZED Werbeagentur und Marketingconsulting GmbH

Neue Welt Gasse 16/top 3 • 1130 Wien • Tel 43.676.3115600 • Email [agentur@creativity-materialized.at](mailto:agentur@creativity-materialized.at)

Firmenbuchnummer FN 197386 z • ATU 50217901

# Creativity Materialized

vienna · new york

Sollte vom Auftraggeber eine über die Präsentationslayouts hinausgehende Entwicklung gewünscht werden oder ergeben sich aufgrund eines Re-Briefings nachträgliche Korrekturen bzw. Änderungen der Aufgabenstellung, werden die Kosten für den Mehraufwand im Vorhinein bekannt gegeben und vom Auftraggeber zusätzlich bezahlt.

Kommt es aufgrund der Präsentation zu einem Vertragsabschluss unter Zugrundelegung der Allgemeinen Auftragsbedingungen für Grafik-Designer DA, wird das Präsentationsentgelt als Vertragsleistung für das Auftragsvolumen angerechnet.

Weitere Ansprüche der Creativity Materialized aus diesem Präsentationsvertrag bestehen nicht. Erfüllungsort, Gerichtsstand und Zahlungsort ist der Geschäftssitz der Creativity Materialized. Es gilt österreichisches Recht.

Sollten einzelne Teile dieser Vereinbarung ungültig sein, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen.

**Mit der Unterschrift bzw. firmenmäßigen Zeichnung bestätigt der Auftraggeber zusätzlich die Kenntnisnahme der AAB und verpflichtet sich, so wie der Auftragnehmer, zu deren Einhaltung.**

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift/Firmenstempel Auftraggeber: \_\_\_\_\_